VIH, sida : Comment en parler ?

Un guide pour les médias

- VIH/Sida -

19 Avril 2010, Aude Segond, Crips - Sidaction vient de mettre à disposition sur son site la première version de VIH, sida : comment en parler ? (PDF, 2,48 Mo), un guide pratique destiné aux journalistes, très complet, richement illustré, ayant pour objectif de leur fournir des clés pour mieux comprendre et mieux traiter l'infection à VIH dans les médias.

Pour commencer deux journalistes, Eric Favereau de Libération et Hélène Cardin de France Inter, livrent leur perception de la couverture médiatique de l'épidémie et de ses évolutions, et donnent quelques conseils pour en parler aujourd'hui. Le guide est ensuite articulé en six parties complémentaires, abondamment illustrées de photographies, schémas, tableaux et cartes.

Les deux premiers chapitres abordent la parole autour du VIH :

- Les dix questions que se posent les journalistes sur les angles d'approche du sujet, les occasions d'en parler, les stéréotypes et les effets d'annonce ;
- Les vingt questions les plus fréquentes sur le virus, la maladie, les traitements, la transmission et l'épidémiologie ;
- Les écueils à éviter ;
- Le témoignage d'une personne atteinte pointant du doigt la stigmatisation que peut véhiculer un « effet d'annonce » ;
- Une mise au point sur des définitions et des expressions à éviter ou à privilégier.

La troisième partie est consacrée à la lutte contre le sida :

- Une chronologie des dates clés de 1980 à 2010 ;
- Le rôle des personnes vivant avec le VIH ;
- Quelques figures marquantes de l'histoire du sida, françaises ou internationales ;
- Les défis pour l'avenir.

La quatrième partie regroupe des fiches thématiques sur :

- Le VIH et son cycle de réplication ;
- L'évolution de l'infection à VIH, la durée de vie, les maladies opportunistes, les complications ;
- Les médicaments antirétroviraux et le circuit de la recherche thérapeutique ;
- La prévention, en particulier la réduction des risques liés à l'usage de drogue et la prévention de la transmission sexuelle du VIH ;
- La nécessaire évolution de l'accès au dépistage ;
- La criminalisation de la transmission ou de l'exposition au VIH.

Le cinquième chapitre fournit des pistes pour aller plus loin. Il précise les acteurs sur lesquels repose la lutte contre

le sida : administratifs, professionnels de la santé et de la recherche, associatifs et personnes vivant avec le VIH. Il détaille les missions, les objectifs et les actions de l'association Sidaction. Il fournit des contacts, institutionnels ou associatifs, français ou internationaux ainsi qu'une sélection de ressources bibliographiques et internet.

Ce guide se termine par un glossaire et des fiches sur l'épidémie de l'infection à VIH en France et dans le monde.