Inde : Les gays sortent progressivement de l'ombre

- Zone Franche -

Rue89, par Cléa Chakraverty, le 02/18/2009 - 16:00



(De Delhi) Les homosexuels indiens vont très bientôt avoir leur boutique. Officiellement lancée le 12 février, la marque "Azaad Bazaar" s'adresse aux gays et lesbiennes en Inde. La première exposition des produits vient d'avoir lieu à Bombay.

Un pas a été franchi depuis la première manifestation pour les droits homosexuels en Inde, en juin 2008. Ce 12 février, Sabina et Simran ont lancé à Mumbai Azaad Bazaar avec le soutien de leurs proches. La marque sera bientôt disponible dans une vraie boutique, dont l'ouverture est prévue fin mars, à Bandra (West). Elle est dédiée à toute la communauté gay indienne.

Habitante de Mumbai et politiquement engagée pour la revendication des droits homosexuels, Sabina avait déjà créé, il y a un an, JailBird, une marque de T-shirts aux messages revendicatifs, anti-loi 377 (qui criminalise l'homosexualité) ou flirtant avec l'image de la sexualité normative.

Simran, sa compagne, est artiste et designer. Verres de toutes tailles aux couleurs arc-en-ciel, verres qui ne tiennent pas droit (the non-straight glass), mugs, badges, fanions et drapeau ont été pensés et réalisés à Mumbai.

Simran explique :

"Azaad Bazaar est un début. Nous souhaitons revendiquer notre sexualité en jouant sur l'humour, le politique, le sexy sans jamais gêner la clientèle. En Inde, nombreux sont ceux qui ne sont pas encore au clair avec leur identité sexuelle."

Ainsi, les messages dispersés au gré des produits demeurent discrets et parfois extrêmement subtils pour l'oeil étranger.

Des produits identitaires mais aussi ludiques

Les fondatrices d'Azaad Bazaar ont également misé sur le desi, l'indianité des produits afin de rappeler symboliquement que le combat est bien local. Par exemple, le mug Lady's special écrit en anglais et en hindi représente tout simplement une femme dont le logo est bien connu des passagères de trains locaux, lorsqu'elles empruntent les compartiments pour femmes.

Une autre porte une image clef du film "Sholay", embellie d'un arc-en-ciel, film interprété par certains comme une allégorie discrète (involontaire ?) aux amours masculines viriles.

"Dans n'importe quel contexte, ces mugs sont insignifiants. Mais les trouver dans notre boutique change leurs sens."

Sabina se réfère également à l'actualité.

"Le film "Dostana" [film comique qui traite indirectement de l'homosexualité, ndlr] comporte des chansons phares. Nous les avons réutilisées, étant donné l'impact très positif du film sur la communauté."

Si la plupart des produits s'orientent vers la revendication identitaire, d'autres sont purement ludiques et sensuels, mais toujours discrets. Les menottes à fourrure par exemple, de forme rectangulaire, sont pour le moins étranges. "Je sais ça ne ressemble pas vraiment à des menottes, mais nous devons faire attention", sourit Sabina.

La marque ne compte pas s'arrêter là. "Nous voulons développer des accessoires pour la maison et des meubles rigolos", souligne Simran. Les premiers jours de l'exposition ont été fructueux :

"J'étais étonnée du nombre de personnes hétéros ou homos, que je n'avais jamais vu auparavant dans la communauté. La plupart ont entendu parler de la marque par le bouche-à-oreille, Facebook ou par les groupes d'activistes. C'est un signe très encourageant."

A lire aussi sur Rue89 : º Tous les articles sur l'homosexualité

Ailleurs sur le Web : º L'Inde va-t-elle légaliser l'homosexualité ? º Aujourd'hui l'Inde